

RIMOWA与王敏德合作 MW Michael Wong by RIMOWA 系列 在中国大陆市场限量发售

2012年9月7日,北京——百年经典德国行李箱品牌RIMOWA与香港著名演员兼直升机师王敏德先生(Michael Wong)携手推出MW Michael Wong by RIMOWA系列。全新系列不但继承了RIMOWA对优质材质、卓越科技和非凡工艺的坚持外,更融合了MW Michael Wong的品牌理念,传承经典,彰显个性,独具魅力。[该系列行李箱在中国大陆地区共限量发售100支。](#)

日前,RIMOWA协同王敏德先生在位于北京国贸三期的RIMOWA全国旗舰店举办了MW Michael Wong by RIMOWA系列限量发布会。RIMOWA国贸三期旗舰店采用全球统一的经典欧式设计,并专门设计有全中国首个店内VIP专区,每一个细节尽显德国品质与低调奢华的特质。RIMOWA远东区总裁Charles Yong(杨建华)先生,RIMOWA中国区总裁郭光敏先生,王敏德先生,青年演员刘迪妮小姐等与现场百余位嘉宾共同见证了MW Michael Wong by RIMOWA系列的隆重发布。

MW Michael Wong by RIMOWA系列以经典复古的RIMOWA Classic Flight行李箱为设计蓝本,备有登机箱、行李箱和红酒箱三件单品。全新系列的外壳均以顶级铝镁合金材质打造,采用沉稳内敛的哑黑色作主调,坚实耐用,传承经典之余又不失时尚感。此外,该系列行李箱均印有“MW及ACCESS ALL AREA”的标识及四个分别代表音乐、电影、配件及旅行的圆形抽象图案,代表了成功人士勇于接受挑战,尽情享受生活的人生态度。

王敏德表示:“每次飞行我一般都带着RIMOWA,非常兴奋能与RIMOWA合作推出MW Michael Wong by RIMOWA系列行李箱,不但可以伴我在飞行中不断探索世界,更可以与各界成功人士分享该系列所传递的积极人生态度。”

RIMOWA中国区唯一代理商BCDT总裁郭光敏先生表示:“随着RIMOWA品牌在中国市场持续得到明星名人以及各行业精英的认同,RIMOWA在未来也将不遗余力地针对中国客户打造更多个性化的产品系列,以满足热衷挑战,充满睿智的成功人士对高档旅行箱的多样化和个性化需求。”

RIMOWA中国首家专卖店于2007年开业,标志着该百年德国经典旅行箱品牌正式进入中国大陆市场。在郭光敏先生和BCDT团队的开拓下,在短短五年多的时间里,RIMOWA在中国大陆市场取得了骄人的业绩。截止到目前,RIMOWA在中国大陆市场已在20个城市开设了42家专卖店,并在北京、上海和沈阳建立了具备国际水准的售后服务中心。

RIMOWA 所有产品都经过德国莱茵TUV测试的认证。创立于1872年的德国莱茵TUV集团,是国际上独立测试、产品安全与质量管理体系的权威。

MW Michael Wong品牌

MW Michael Wong品牌体现“积极尊贵生活态度”,把对电影、音乐、飞行至旅游的热衷融入设计中,以满足一群拥有冒险精神且懂得享受优质生活的专业人士,对高级产品的追求。MW Michael Wong 对产品细节一丝不苟,只有最高质量及卓越功能的产品才能得到MW Michael Wong的首肯。合作系列中的每件产品都充分展示出MW对优质生活的态度。

产品	尺寸 (cm)	重量 (千克)	容量 (升)
1 MW Michael Wong by RIMOWA 登机箱	56.0 x 41.5 x 20.5	3.7	35
2 MW Michael Wong by RIMOWA 行李箱	74.5 x 52.0 x 26.0	5.1	82
3 MW Michael Wong by RIMOWA 红酒箱	59.0 x 25.0 x 35.0	4.3	30



活动现场追击



RIMOWA远东区总裁杨建华(左二),RIMOWA中国区唯一代理商BCDT总裁郭光敏(右二),香港著名演员兼直升机师王敏德(中间),青年演员刘迪妮(左一),RIMOWA远东区市场部经理Carrie Lam(右一)

沈阳万象城获奖感言

2012年8月22日上午,在沈阳万象城召开8月店长会上,RIMOWA荣获沈阳万象城2012-7月销售额“月突破奖”“本奖项在全商场 200多家商铺中产生10个名额,RIMOWA以第二名获取,(一层19家一线大牌中只有RIMOWA被提名)。

沈阳万象RIMOWA旗舰店有今日的辉煌与店内每一位员工辛勤劳作密不可分,自RIMOWA入驻沈阳万象店以来公司各部门都积极配合店内日常工作,我们全体员工都很感谢公司为我们提供良好的工作平台,感谢武经理的悉心教导,更感谢每一位进店顾客对RIMOWA产品的热爱及购买,我们团队里的每一位员工都会将积极向上,团结进取,坚持不懈的精神一直传递下去,努力拼出更优异的成绩。



RIMOWA进驻三亚免税店

2012年7月来,RIMOWA终于落户风景秀美的三亚免税店,全店总面积63平方米,位于商场的首层。

三亚免税店是由中国最大的免税品运营商——中国免税品(集团)有限公司倾力打造。免税店位于三亚市中心、亚龙湾和凤凰机场三点交汇处,毗邻大东海,面朝鹿回头广场,尽享交通之便利,风景之秀美。在免税店7000平方米的空间中,世界顶级品牌的香水、化妆品、珠宝、腕表、皮具琳琅汇聚,时尚奢华与海洋风情在精巧的装修设计完美融合。轻松舒适的氛围,专业贴心的服务,原厂正品的质量保证,低于国内同种商品10%-35%的价格。

带着热带岛屿特有的热情和魅力,与阳光、沙滩、海水一起,RIMOWA和三亚免税店期待您的到来并成就您的完美假期!

机场打车路线:三亚凤凰国际机场乘坐出租车距三亚免税店20公里,约20分钟。
机场公交线路:三亚凤凰国际机场乘坐6路公交车,鹿回头广场站下车即到。



RIMOWA Salsa Pearl Rose 特别版行李箱 独特的珍珠光彩 散发高雅气质



下一个季节,粉红色爱好者必将沉醉于新的旅行伙伴结伴同游,因为全球领先的优质行李箱品牌RIMOWA推出了特别版Salsa Pearl Rose行李箱系列。全新系列以品牌最受喜爱的Salsa聚碳酸酯(polycarbonate)行李箱作设计蓝本。这款拥有独特珍珠光彩的行李箱外型优雅亮丽,令人怦然心动。闪亮而高贵的行李箱在输送带转动,犹如一位美丽的舞者正在表演着精湛的芭蕾舞,优雅流畅且优美的动作,强有力又不失优雅的风格,必将轻易吸引无数欣赏目光。

以高科技材料聚碳酸酯打造的RIMOWA Salsa系列,不但十分轻巧、极为坚固,而且非常耐用。全新Salsa Pearl Rose行李箱除了拥有出众的外观,内部设计亦相当创新,内衬采用了降噪伞绳制造,轻巧结实。此外,行李箱备有灵活的分隔结构:实用和可调节性的分隔板,将您的私人物品保存得井然有序。

为了达至完美的安全性能,RIMOWA Salsa Pearl Rose行李箱同样设有TSA密码锁,令行李箱通过海关检查时能被海关钥匙轻易打开,避免行李箱体受到损坏。另外,各行行李箱亦配备RIMOWA独有的Multiwheel®系统,令行李箱拉动时灵活自如,带给你轻松的旅程。

RIMOWA Salsa Pearl Rose预计于2012年11月在全国公开发售。全新系列共有七款行李箱,包括专为热爱运动的旅客而设计的外型特高而空间广阔的运动型四轮行李箱:
Cabin Multiwheel®52 IATA Multiwheel® 63 Multiwheel® 70 Multiwheel® 73 Multiwheel® 77 Sport Multiwheel® 75 Sport Multiwheel® 80
RIMOWA 产品都经过德国莱茵TUV测试的认证,结合新颖时尚的设计及优秀的传统工艺,备有多种款式供顾客选择。

*创立于1872年的德国莱茵TUV集团,是国际上独立测试、产品安全与质量管理体系的权威。

关于RIMOWA

RIMOWA 是全球领先的行李箱品牌,专门制作优质铝制行李箱和高科技聚碳酸酯行李箱,并且是极少数仍于德国进行制作工序的行李箱企业之一。RIMOWA对「德国制作」和「德国工艺」深以为傲,代表最顶级物料、尖端科技、非凡设计,配以精湛工艺,制作出最高品质的产品。RIMOWA的经典标志,是优雅出众的沟槽式行李箱设计,历经数十年不断精益求精。RIMOWA以德国科隆为基地,在全球享有盛名,旗下产品只透过精选零售商、公司专门店和旗舰店,在超过65个国家发售,而且出售RIMOWA产品的国家数目亦持续增加。RIMOWA的经典铝制行李箱和聚碳酸酯行李箱,除了在科隆制造之外,亦于捷克、加拿大和巴西生产。

招聘通知

现公司内部招聘 销售助理(女)一名,售后助理(男)一名,职位要求可咨询人力资源部。

欢迎大家积极推荐。

好好学习一下

上半年的工作总结已经过去几个星期了,我当天也对各位的工作进行了点评,但是需要我们反思的实际上还远远不止这些。这几年,尤其是今年,公司的各项工作都发展的很迅速。从开店数量到员工数量,从公司的市场推广,公关活动到装修设计,店面陈列,从网站更新到新ERP的实施,无不彰显从未有过的紧张与活力。

在这个过程中,我们所有部门都已经箭在弦上,而不只是弦上。我为什么说是在箭在途中呢?一是因为我们是有备的放矢,目标明确清晰。二是因为我们在朝着这个目标奋勇前行的这一时刻,没有退路,也不容许有丝毫的懈怠。

在这个过程中,我们发现了这样或者那样的问题,这都是正常现象。如果不出现问题,所呈现的可能更是欣欣向荣的景象,而重要的是我们如何来面对出现的各种问题。公司的大部分同事都是多年的员工,在出现问题的时候更会感同身受。因为在以前,大家没有这些困惑所困扰,而今,随着公司的发展,我们又不得不更新自己的知识,能力和方向,这是一个蜕变和学习的最好途径,我们更应该珍惜这一难得的机会。当然,勤勤恳恳把这份当作机会和途径,像做者则当作负担和阻力。

我前几天问过上海新来的财务人员顾超,让他说说是什么原因最后使他决定来到咱们公司,他说他看到了一个高速成长的企业带给他的学习的机会。

这几年来我深深庆幸自己选择到了一个如此的好品牌,但是每走一步,我都如履薄冰。不是我畏惧困难,而是我看向未来。未来如此辉煌的前景在等待着,而我们的每一步前行都是在给未来做出一个好的铺垫,都是在为我们的未来基石夯实脚步。我经常跳出来看这个企业,跳得远远的观望这个企业的现状,也只有这样,我才看清地发现企业出现的冲突与矛盾。审视着,看着我们与优秀企业的差距。我没有只是和零售企业相比,我们的管理思想只有高于零售同行,才能领先于零售同行。而这,需要的不是一星半点的奋斗,从经验上,从时间上,从大家的努力上,从公司的制度上,从管理的高度上……

但是,我想再次提醒大家,成绩是我们一步一个脚印量出来的,我们的参照物都是行业的翘楚,管理典范。我们和有些企业的差距也不是一星半点的距离,任重而道远。

公司的各项规章制度,文化和福利也在逐渐调整当中,我们为什么一直在不断的调整?是因为我们的目标远大。我们一直想成为一语的销售企业,而这个过程远远不只是照葫芦画瓢,而是要众多综合要素的集合,方能成此大业。二是我们发展迅速,在全球和国内经济不明朗甚至悲观之时,我们依然保持着强劲的增长势头,不是因为盲目,而恰恰是头脑清醒,在大浪淘沙之际,能够存活得好的企业,都是经得起风浪的企业,而成为一个坚强而又经得起风浪的企业只是公司生存的第一步。二是因为我觉得世界上没有一成不变的管理。无论是哪一国家的管理方法,哪一大师的管理体系,都不能套用在我们身上。我们可以吸收,消化,而不可忽视的是,必须要适合。

那么什么才是好的制度?适合秉臣科技发展壮大的制度才是好制度。

我们的各位部门经理,大部分是和公司一起成长的老员工,在这一过程中渡过了艰辛,也分享了喜悦。而新加入秉臣科技大家庭的同事,也给公司带来了新的血液,充实着这个高速发展的机体。我一向在公司里面倡导着以人为本的“尊重”文化,这也是这一阶段性大家对公司不离不弃,相扶相依的有效方法。而今,这一有效方法的提升正在提升,高速发展的企业一并需要高速的效率。拿一个小例子来讲,公司里面很少有“加班”这个词的出现。而今,各部门经理已经这种“加班”的需求在出现,无论你是否选择了“加班”,工作量都在那里。我经常会在很多工作时间以外回复大家的邮件,处理内部甚至顾客的问题。有的同志可能会说,那是因为你是老板!错了,不是因为我是这个企业的所有者,而是因为在我心中知道人生的时光宝贵,很多发展、提升、成长与实现都是靠努力所换来的。每一天,都有一颗奔腾的心在热血的跳动,才能够有一个明媚的明天。从亚洲的总经理Charles先生,60多岁的人啦,工作起来时间上从未有过计算,从未想过他是如何分配自己的所谓“工作时间”的,因为他从未离开过工作。再到德国总部的Rosanna,昨天Carren写的邮件,我本以为是按照外人的工作习惯,周日会彻底地回归家庭之中,而令我惊讶的是她居然也在周日休息期间回了邮件。再观当下,我们的有些同事总是忙得不可开交,我实际上想劝一劝,劝大家总结一下,到底是哪里出现了问题是你忙成了这个样子?一定要勇于总结,是不是每天的有效工作时间分配不科学?是不是现在的能力跟不上公司的发展,捉襟见肘?还有,是不是太在意这个所谓的“工作时间”了?其实,大家可以看一看世界上凡是大的企业,无论国企,还是外企,还是民企,拿500强来说一下吧,其员工风光背后,工作量压力之大可想而知。可以说,没有一个企业不加班的。那些成长为公司管理层的人,也没有不加班的,或为晋升,或为成长,如果选择了安逸,也就选择了另外一种生活。

我忘记以前在哪篇文章中写过“这个世界没有绝对的公平,能够有相对公平呈现在咱们面前,就值得去奋斗了”。所以,我极不愿长给大家在工作中出现的工作矛盾去裁判,我担心有失公允,因为大家所期望的“公平”在我这里不能够100%满足。但是,老天对每个人又都是相对公平的,如果不去努力,不去奋斗,那就可能连“公平”的门都摸不到了。我也知道,无论我们拿到了什么样的好牌,如果不去坚持,不去拼搏,成绩只是昙花一现。再到我们每一个人,在这个竞技场,不去坚持,不去拼搏,那好了,其实你已经选择了另外一种生活!

郭光敏



一年一度的淮海路时尚购物节活动即将拉开帷幕,此次活动由VOGUE杂志时尚网、黄浦区政府、力宝广场等多家企业一同举办了此次活动。力宝广场目前已在VOGUE杂志时尚网给RIMOWA进行了免费的宣传,请大家多多关注。

连接地址:
<http://fno.vogue.com.cn/ibrand.php?sellerid=116>