

提高防范意识, 加强安全管理

零售行业对于店内(柜台内)的物品安全, 及消防安全一直是十分重视的。安全意识不仅仅包含在对店内商品的保护, 还有我们的私人物品, 以及对消防要求的重视。但是, 又有多少员工真正在思想上重视呢? 因此, 我们就会看到: 商场内会有丢失货品情况出现, 更严重的甚至发生火灾...

2012年7月8日, 天津店丢失929.52旅行箱一件。小偷就是趁店员一时不注意的情况下偷走了箱子。两分钟, 甚至在一分钟以内这种情况就会发生。一时的大意或分神, 造成的就是严重的后果...

近期, 多个城市发生火灾: 7月份广州一商场发生火灾, 8月大连沃尔玛火灾, 以及天津一家商场库房火灾...

以上火灾的原因多数以电源线路短路有关。我们的库房多数有纸箱存放, 属易燃物品。因此, 请各店对库房进行整理: 箱子不要离电箱太近或遮挡电箱; 电源插座不能乱接; 微波炉与饮水机不能同时放在库房内; 使用微波炉的店将电源线远离易燃品。每天下班前关掉总电源。避免一切安全隐患的发生!

Maggie

坚持

当我写这篇文章的时候, 我国奥运代表团已经在伦敦的比赛中收获了18枚金牌, 继续领跑在金牌榜。

有些运动员的成绩好的令裁判和奥委会不敢相信, 一次一次的检验是否服用了违禁药品, 而我们的运动员用第二块金牌彻底击垮了他们的质疑, 为自己的骄人成绩证明了清白, 再一次站在领奖台上。

看报道在采访金牌获奖选手的时候, 绝大部分选手都说是经历了艰苦卓绝的训练才获得了今天的好成绩, 成功没有窍门, 是血、泪和汗水的累积。

的确, 当我们看到他人取得的成绩, 艳羡的同时, 我们更应该思索他们背后所付出的艰辛和努力。当一名钢琴家取得大奖的时候, 你可曾想过光环之后有多少个舞台上的不眠之夜。当一名影星成长于国际舞台上, 你可曾想过让自己把英文说明白都是一件很不容易的挑战?

媒体在宣扬奥运精神, 而奥运精神又深邃又博大精深。我们只需挑一两样领悟把奥运精神贯穿于我们的生活之中, 便是一种蓬勃向上的力量。其中一点便是坚持, 矢志不渝的坚持, 无论生活中的一件小事情, 学外语、跑步健身、阅读, 哪一件小事坚持始终, 都会成就大的积蓄和发展, 乃至令人刮目相看。

怨天尤人者终会成为历史舞台的看客, 从小事做起, 坚持到底, 让自己, 成为主角。

郭光硕

2012年8月1日上海新办事处正式启用

怀着感恩的心很荣幸向大家宣布一个好消息, 感谢公司的关爱上海维修中心换来了新的面貌。这也显示出我们品牌的日益强大, 陪伴我们多年的原上海维修中心现已正式退役, 迎接我们的是位于仙霞路的远东国际广场的新地址。

远东国际广场是位于虹桥开发区的甲级写字楼, 由两幢高三十一层的办公大楼组成, 造型独特, 拥有便捷发达的周边交通, 是一个以塑造虹桥地区涉外高级纯办公大楼为目的的写字楼, 鉴于公司周到的挑选与考虑此处非常符合我们品牌的形象, 能为来维修中心的客户树立了一个良好的品牌形象。由于维修数量的增加, 现维修区域扩大了许多, 设施也非常完善, 为维修工作提供了一个良好的环境。上海店铺的逐渐增多, 新办公室也新增了会议室。

最后再次衷心感谢公司对我们上海区的支持, 同时也提升了我们的斗志, 让我们充满信心, 相信新的办公环境更能提升我们的工作效率, 并为公司再创佳绩。



公司新的ERP系统, 用友U8, 8月份全面上线测试, 请各个部门全力配合, 为公司IT信息化建设, 尽自己最大的力量。

2012年4月19日RIMOWA重庆地区的第一家店, 重庆英利店开业了。因为开业时间不长, 商场主要定位于中高端市场, 人流量一直不多, 对此我们也有些许担忧。商场人流量对于店面的业绩是有很大的影响的, RIMOWA是一个历史悠久的国际品牌, 我们相信假以时日一定能做出好的业绩。

刚开业的那段时间, 每天进店的顾客寥寥无几。前两个月的销售并不理想。我们感到莫大的压力。业绩不好和人流量, 以及品牌的知名度有很大的关系。商场人流量不多我们没力量改变, 但品牌的知名度对销售也是有影响的。经过Maggie与商场市场部沟通, 在公司市场部的配合下, 将剪辑好的广告片在商场的LED显示屏及电梯间播放, 以此来提高品牌的知名度。

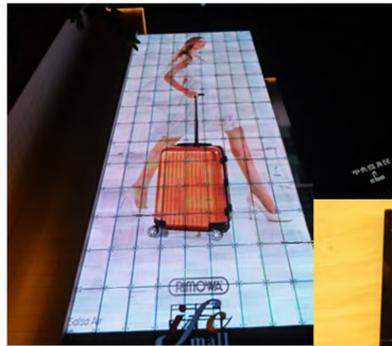
7月是让我们欣喜的一个月, 我们明显的看到进店的顾客比之前的有所增加, 实际销售业绩也比6月份提高了30%, 虽然离我们的目标还有一些距离, 但很高兴的是我们有了进步!

当然, 我们也要从其它方面找出存在的问题。专业知识需要巩固, 我们就不断的学习; 销售技巧有待提升, 我们就不断的做销售演练, 模拟在销售中出现的实际问题, 探讨解决方法; 品牌认知度不高, 对于身处一线销售人员我们应该做到的是: 对进店进的顾客, 无论是想了解下品牌, 或是咨询售后, 我们都应该做到, 热情接待, 微笑服务! 对于想了解品牌的顾客, 也是我们潜在的客户资源, 我们更应该做到热情礼貌, 耐心的为顾客介绍, 提高顾客对品牌的认识度, 树立起良好的品牌形象! 我们充满信心, 我们的品牌会越来越越好!

9月底重庆的第二家门店即将开业, 看到公司的迅速发展, 日益壮大, 我们深深的感到骄傲和自豪。我们愿和企业一起努力, 共同展望美好的未来!

祝愿公司蓬勃发展, 日胜一日!

重庆英利店 闫小炼



英利国际购物中心外大LED

大厦电梯电视视频



2012年7月22日13:00时, 杭州地区销售员第一届技能竞赛在杭州大厦店顺利举行。本次技能竞赛共分成2个小组, 6人参加比赛。竞赛的主要内容是把无包装的RIMOWA旅行箱, 按规定规范快速的装入纸箱内打包成可运输的状态。经过激烈的角逐, 孙御梅、丁莎2人分获一、二等奖, 团队优胜奖由杭州万象城店获得。陈经理为我们安排的技能竞赛, 通过有趣的形式不仅让我们在比赛中提高了业务水平, 更重要的是通过比赛, 大家更深刻的明白只有规范高效的工作技能才为客人提供更优质的服务。希望, 此类竞赛能常办, 也祝愿我们的秉臣永长青!

MBTI职业性格测试

根据以下内容用第一反应进行填写, 然后将所得结果字母进行排序, 选择出选择最多的前四个字母, 有兴趣的同仁可以进行测试, 并将结果发邮件给Carol, 会将测试全面情况具体回复。

- 你倾向从何处得到力量:
 - (E) 别人。
 - (I) 自己的想法。
- 当你参加一个社交聚会时, 你会:
 - (E) 在夜色很深时, 一旦你开始投入, 也许就是最晚离开的那一个。
 - (I) 在夜晩刚开始的时候, 我就疲倦了并且想回家。
- 下列哪一件事听起来比较吸引你?
 - (E) 与情人到有很多人且社交活动频繁的地方。
 - (I) 待在家中与情人做一些特别的事情, 例如说观赏一部有趣的录影带并享用你最喜欢的外卖食物。
- 在约会中, 你通常:
 - (E) 整体来说很健谈。
 - (I) 较安静并保留, 直到你觉得舒服。
- 过去, 你遇见你大部分的情人是:
 - (E) 在宴会中、夜总会、工作上、休闲活动中、会议上或当朋友介绍我给我的朋友时。
 - (I) 通过私人的方式, 例如个人广告、录影约会, 或是由亲密的朋友和家人介绍。
- 你倾向拥有:
 - (E) 很多认识的人和很亲密的朋友。
 - (I) 一些很亲密的朋友和一些认识的人。
- 过去, 你的爱人和情人倾向对你说:
 - (E) 你难道不可以安静一会儿吗?
 - (I) 可以请你从你的世界中出来一下吗?
- 你倾向通过以下哪种方式收集信息:
 - (N) 你对有可能发生之事的想像和期望。
 - (S) 你对目前状况的实际认知。
- 你倾向相信:
 - (N) 你的直觉。
 - (S) 你直接的观察和现成的经验。
- 当你置身于一段关系中时, 你倾向相信:
 - (N) 永远有进步的空间。
 - (S) 若它没有被破坏, 不予修补。
- 当你对一个约会觉得放心时, 你倾向谈论:
 - (N) 未来, 关于改进或发明事物和生活的种种可能性。例如, 你也许会谈论一个新的科学发明, 或一个更好的方法来表达你的感受。
 - (S) 实际的、具体的、关于“此时此刻”的事物。例如, 你也许会谈论品酒的好方法, 或你即将要参加的新奇旅程。
- 你是这种人:
 - (N) 喜欢先纵观全局。
 - (S) 喜欢先掌握细节。
- 你是这类型的人:
 - (N) 与其活在现实中, 不如活在想像里。
 - (S) 与其活在想像里, 不如活在现实中。
- 你通常:
 - (N) 偏向于去想像一大堆关于即将来临的约会的事情。
 - (S) 偏向于向现实地想像即将来临的约会, 只期待让它自然地发生。
- 你倾向如此做决定:
 - (F) 首先依你的心意, 然后依你的逻辑。
 - (T) 首先依你的逻辑, 然后依你的心意。
- 你倾向比较能够察觉到:
 - (F) 当人们需要情感上的支持时。
 - (T) 当人们不合逻辑时。
- 当和某人分手时:
 - (F) 你通常让自己的情绪深陷其中, 很难抽身出来。
 - (T) 虽然你觉得受伤, 但一旦下定决心, 你会直截了当地将过去恋人的影子甩开。
- 当与一个人交往时, 你倾向于看重:
 - (F) 情感上的相容性: 表达爱意和对另一半的需求很敏感。
 - (T) 智慧上的相容性: 沟通重要的想法; 客观地讨论和辩论事情。
- 当你不同意情人的想法时:
 - (F) 你尽可能地避免伤害对方的感情; 若是会对对方造成伤害的话, 你就不说。
 - (T) 你通常毫无保留地说话, 并且对情人直言不讳, 因为对的就是对的。
- 认识你的人倾向形容你为:
 - (F) 热情和敏感。
 - (T) 逻辑和明确。
- 你把大部分和别人的相遇视为:
 - (F) 友善及重要的。
 - (T) 另有目的。
- 若你有时间和金钱, 你的朋友邀请你到国外度假, 并且在前一天才通知, 你会:
 - (J) 必须先检查你的时间表。
 - (P) 立刻收拾行李。
- 在第一次约会中:
 - (J) 若你所约的人来迟了, 你会很不高兴。
 - (P) 一点儿都不在乎, 因为你自己常常迟到。
- 你偏好:
 - (J) 事先知道约会的行程: 要去哪里、有谁参加、你会在那里多久、该如何打扮。
 - (P) 让约会自然地发生, 不做太多事先的计划。
- 你选择的生活充满着:
 - (J) 日程表和计划。
 - (P) 自然发生和弹性。
- 哪一项较常见:
 - (J) 你准时出席而其他人却迟到。
 - (P) 其他人都准时出席而你迟到。
- 你是这种喜欢……的人:
 - (J) 下定决心并且做出最后肯定的结论。
 - (P) 放宽你的选择面并且持续收集信息。
- 你是此类型的人:
 - (J) 喜欢在一段时间里专心于一件事情直到完成。
 - (P) 享受同时进行好几件事情。

好莱坞明星共赏RIMOWA的JU52飞机

RIMOWA的JU52飞机北美巡展第一站于洛杉矶举行。2012年7月中旬, 好莱坞的明星, 设计师, 时尚精英等汇聚一堂, 跟RIMOWA全球CEO Dieter Morszeck先生共同庆祝RIMOWA的JU52飞机来到洛杉矶。到场的名人包括: 影星Chris Hemsworth, 影星 Marisa Tomei, 影星Aaron Paul及未婚妻Lauren Parsekian, 影星Danny Masterson, 设计师 Jenni Kayne, E!'s fashion police George Kotsiopolus, 时尚设计师 Ilaria Urbinati和 Karla Welch.

影星Chris Hemsworth 与RIMOWA首席执行官Dieter Morszeck先生, 以及影星Aaron Paul和Danny Masterson共同参观了JU52的驾驶舱。酒会在Van Nuys机场的开放式机棚中举行, 来宾共同享受来自德国的啤酒和香槟, 并于随后的盛宴中欣赏到Nicole Simone带来的现场表演。

Morszeck先生对这个美妙的夜晚十分满意, 他说: “对我来说这是一次非常令人兴奋的活动。最初的设计灵感起源于“沟槽式的旅行箱”, 可以说JU52是RIMOWA的历史的一部分。这次盛会的成功举办更加使我们珍惜这超过百年的旅行箱所能带给我们的所有荣耀”。

