

再有两个月，又迎来每年一届的毕业生就业高峰期。当年我们每一个人都经历过的梦魇再次浮现在眼前，打印着精美的一叠一叠的简历，还要特意去拍两张吸引人的照片，一个一个人才招聘会，一个一个公司展位去投简历，苦等用人单位的消息，再一家公司一家公司的去面试。最后甄别到一家两情相悦的公司终于算万事大吉了。

在职场的生涯中，这仅仅是敲开了门而已。工作中你会越来越发现自己懂的知识是如此浅薄，每天都有一大堆新的事物要去学习，看着同样一起进到公司的同事升职了，提薪了，自己却不知道哪个地方没有做好。

困惑和无奈接踵而来。每一次挫折，有的人总会说，如果再有一次机会我会如何如何。这种可悲的叹天作风总会导致自己的职场生涯停滞不前，甚至后退，新人和有能力的同事此起彼伏的生长着，而自己的技能却随着岁月的流逝而与公司的发展渐行渐远。

“物竞天择，适者生存”的理念在大自然和人类中同样有用。我们的各个部门经理和区域经理在自己的工作岗位上是否已经按照一个经理人的状态工作？在公司的严格的绩效考评下依然有众多问题存在的同时，在远离公司监督的领域自己用了多少心思在你的职业中？可以拍拍胸脯问一问自己。职场只是人生的初级训练场，是生活的很短但是很重要的一部分。想一想，你的竞争能力如何？

做人当自强。

郭光硕

新光五岁了

RIMOWA与新光天地共襄五周年生日庆

2012年4月12日至22日，新光天地隆重举行五周年生日庆活动，这也是RIMOWA品牌自2008年3月进驻新光以来与商场共同度过的第五个生日活动。

今年我们又创佳绩，连续第四年居于新光天地箱包区业绩首位。仅在生日庆的11天活动期间，RIMOWA新光天地店实现了708768元的业绩，达成商场目标任务的118%，比去年同期增长48%；而4月21日又以134604元的业绩也刷新了单日最高业绩的记录。大家的努力不单表现在业绩上，对客户真诚、热情的服务赢得了客户的高度满意和重复购买，对RIMOWA的品牌形象以及业务的可持续增长贡献了力量。

活动虽然已经结束，但对于我们而言又是一个新的开始——大家携手并肩，为了RIMOWA更美好的明天，加油！



杭州万象城地下车库广告

为了进一步提高RIMOWA万象城店在杭州市场的认知度，我们加强了与万象城的合作。本月起，在万象城会同时会展出六张关于RIMOWA的广告图片

通知

自4月份起北京市社会保险基数调整，基本基数为1869，企业与个人缴纳部分均有变化，个人部分以工资中实际扣除为准。

与人为镜，可知得失

市场调研

武经理在开每月例会的时候经常给我们指出：在闲暇之余，要主动去其他的同行业的店面去光顾一下，找出其中我们值得借鉴之处，也要和自己对照，这可谓是：与人为镜，可知得失！

于是，前些天我信步走入了位于中街一家大型购物中心，径直走进了一家新入驻箱包专柜法国大使的品牌，一位女性销售人员笑容可掬的上前来与我打招呼开始介绍产品，言语中专业度方面不得不说是很精确到位，语言流畅，也做了其品牌的亮点关于拉链质量的试验，亲自演示并细心地讲解，而且讲解过程中一直强调他所销售的商品是法国非常高档的品牌，现在十分畅销，她超级自信的态度给我印象极为深刻！值得学习！而后的一些现象也让我有了反思，例如：‘一直追问到底要选什么款式的’，这是为了达成销售的目的暗示我能理解，但是举一反三的出现让我心里有些小反感！然而不间断的说出‘我们这品牌如何如何’‘我们家的’心中不免有了些许疑惑，一句地道亲切的“我们”虽然拉近了与顾客的距离，但也足以让悠久的品牌文化瞬间大打折扣。

踏出店门，我忽然想到自己是不是在工作中不经意也发生过此类小现象呢？正所谓‘当局者迷，旁观者清’的道理啊！顿时我的耳边回想起了听到过的“咱家的牌子，俺家的箱子，托运过程中会有坑的，可以拿去维修中心整一下”等等，在客人心中是否也会泛起些许涟漪呢？当然介绍产品时也不能过分卖弄专业术语，过多的专业术语会让顾客产生反感，拾到好处的用一些通俗易懂的语言让客人去理解并消化，要让客人感觉到很舒服，很专业，很有国际范的高品质产品和服务！

希望通过此次亲身的体验，及时正确的使用标准的礼貌用语和规范化的服务，避免使用方言，这也是做到训练有素，体现服务细节的很好的表现！我和我的同事们一直在努力着！

沈阳万象城店 赵德锋



新店开业啦!

RIMOWA 入驻“重庆英利”国际购物中心



RIMOWA终于进驻全球最具影响力的城市之一——重庆，2012年4月19日，RIMOWA重庆英利IFC店隆重开业，百年经典的德国品牌终于在山城重庆的CBD地区落户生根。

英利国际金融中心，即英利IFC，扼守重庆著名的解放碑核心要地，多条轻轨，立交桥，环线，地铁线路等均近在咫尺，交通网络四通八达，网罗源源不尽的商机，拥有4400多家商业网点，多家大型商场，近百个金融网点和证券交易所，更汇聚了超过500多家餐饮、休闲、娱乐等社会服务场所，因此解放碑也成了重庆中央商务区(CBD)的代名词。

英利IFC汇聚多个世界奢侈品旗舰店、顶级餐饮、休闲、娱乐场所，华美的殿堂级建筑揽尽全城时尚光彩，并与周边的高端写字楼交相辉映，RIMOWA专卖店位于商场一层醒目位置，透过双层内呼吸式落地玻璃幕墙，远远的从商场外面就可以看到优雅大气的店面，全球统一的装修风格，井然有序的产品陈列，让RIMOWA的客户们不必出远门就可以挑选到心仪的产品，并得以享受到周到的售后服务。

RIMOWA 入驻“苏州美罗百货”



2012年3月下旬，RIMOWA苏州美罗店正式营业，这是品牌继2009年初开业的苏州久光之后在苏州的第二家店，以更好地满足当地客户对RIMOWA不断增长的购买需求，提供更加周到细致的服务。

美罗商城，座落于观西闹市，美罗商城共有七个楼层，包括：化妆品，名表，珠宝，服装，配饰家电以及精品超市等，汇聚包括GUCCI、FENDI、ARMANI、SALVATORE FERRAGAMO、ZEGNA、MONT BLANC、DUNHILL、等众多国际一线品牌。

RIMOWA新店位于美罗百货东二层，占地面积112平方米，装修风格一如既往地由RIMOWA德国总部把握，宽敞舒适的白色空间配以经典蓝色灯带给人以清爽通透的视觉印象，各线产品陈列有序，一目了然。新店体贴的为顾客安排了休息区域，设计感十足的休闲沙发使您从容舒适的挑选和品味心仪产品。

RIMOWA 入驻“上海东方商厦”



在即将迎来五一小长假的同时，我们非常荣幸与自豪的向大家宣布，德国百年传奇品牌RIMOWA的品牌专卖店又在上海添一新成员，4月27日在位于上海最繁华的徐家汇商圈中心的东方商厦隆重开出目前上海的第三家专卖店！

东方商厦坐落在上海市西南部繁华的徐家汇商圈中心，成立于1992年，是国内首家建成开业的中外合资大型零售商业企业。是上海最高端的百货商场之一。东方商厦的RIMOWA专卖店位于东方商厦的一楼，目前为上海浦西地区的第二家店，能一度满足浦西地区的RIMOWA客户的购物需求，东方商厦的商品，以国际一线及中高端品牌为主，并坚持以高档商品为主的礼品化经营思想，倡导全方位服务理念，非常符合RIMOWA高端旅行箱的销售模式和品牌理念。经过多年的精心运营，东方商厦早已成为上海零售业的旗杆企业。在消费者心目中，到东方商厦购物是种享受，是品位和尊贵的体验。同样去我们RIMOWA品牌店购物的过程也会是种享受，拥有RIMOWA产品的更会是身份和品味的象征。

凭借东方商厦的知名度与RIMOWA一百多年的殷实品质我们相信一定能奠定RIMOWA在上海的良好形象并再次创造佳绩。让我们翘首期盼RIMOWA在上海区拓展出更大的天地。